

ABSTRAK

Irwinna Galih Nirmala (1002168). *Hubungan Antara Celebrity Worship dengan Kesehatan Mental Fans K-pop di Bandung*. Skripsi. Departemen Psikologi. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. 2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan kesehatan mental *fans* K-pop di HKLC Bandung yang berada pada masa remaja. Desain penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode korelasional. Penentuan subjek sebanyak 107 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan memodifikasi kuisioner *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang dibuat oleh McCutcheon dan kuisioner kesehatan mental yang disusun oleh peneliti sendiri dari karakteristik kesehatan mental Schneider. Hasil penelitian berupa hasil uji korelasi antara tipologi *celebrity worship* dan kesehatan mental menunjukkan bahwa tahap *entertainment social* memiliki korelasi positif dengan kesehatan mental, tahap *intense personal feeling* memiliki korelasi negatif dengan kesehatan mental, dan tahap *borderline pathological* memiliki korelasi negatif dengan kesehatan mental; penelitian ini memperoleh temuan *celebrity worship fans* K-pop di HKLC Bandung berada pada tingkat sedang (*intense personal feeling*) dan kesehatan mental *fans* K-pop di HKLC Bandung berada pada tingkat kurang sehat mental.

Kata kunci: *celebrity worship*, kesehatan mental, *fans* K-pop

ABSTRACT

Irwinna Galih Nirmala (1002168). *Correlation between Celebrity Worship and Mental Health among K-pop Fans in Bandung*. Research Paper. Departement of Psychology. Indonesia University of Education. Bandung. 2015

This research aims to determine the relationship between celebrity worship with mental health of K-pop fans, especially of member HKLC Bandung who are in adolescent. The design of this research is quantitative with correlational method. The determination of subject ($N = 107$) in this research used a purposive sampling technique. Datum were obtained by modifying a Celebrity Attitude Scale (CAS) questionnaire proposed by McCutcheon, a mental health questionnaire proposed by the writer, and characteristics of mental health proposed by Schneider. Result of this research is correlation between typology of celebrity worship and mental health among K-pop fans in HKLC Bandung showed that entertainment social had positive correlation with mental health. Intense personal feeling and borderline pathological had negative correlation with mental health; additional results of this research are K-pop fans in HKLC Bandung had middle level (intense personal feeling) of celebrity worship and K-pop fans in HKLC Bandung had poor mental health state.

Keywords: celebrity worship, mental health, K-pop Fans